

モバイルコンテストシステム



携帯で誰でも何処でもいつでも投稿し投票する超参加型の画期的新投票システム

【ビジネスモデル特許取得済み】

写真コンテスト

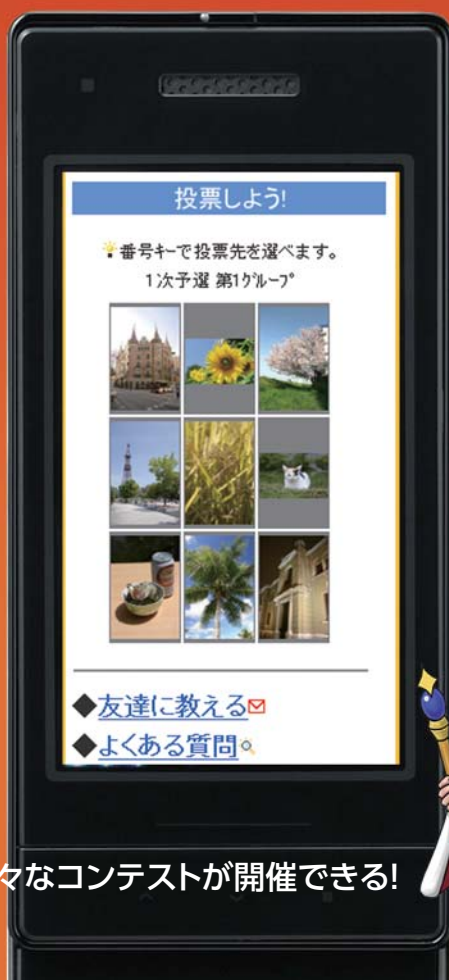
美人コンテスト

オーディション

川柳コンテスト

あれこれランキング

マイコンテスト



あなたのアイデア次第で色々なコンテストが開催できる!



<http://mbcn.jp>

DCR

株式会社ドットコム・リレーションズ

モバコンシステム独自の、ありそうでなかった勝ち抜きトーナメント方式!

モバコンシステムでは、ユーザーからの応募が一定数に達した段階で投票グループを生成。ユーザーが各グループの中からどれか1作品に対して投票、そのグループ内で得票の多かった作品が勝ち抜き。勝ち抜いた作品は数次の予選を経て、最終的に決勝戦で順位を競う方式でコンテストを進めていきます。



コンテストの流れがよくわかるデモサイトはこちら >>



コンテスト全体像

モバコンシステムは常に動き続けるコンテストを実現

モバコンシステムでは、応募と投票が同時に進行します。

作品の応募を行っている間にも投票が実施されるため、スピード感あふれる展開が期待できます。

応募

応募期間を投票期間とは別に設ける必要はありません。

応募を続けている間にも、グループの生成と投票は行われ、コンテストは進行していきます。

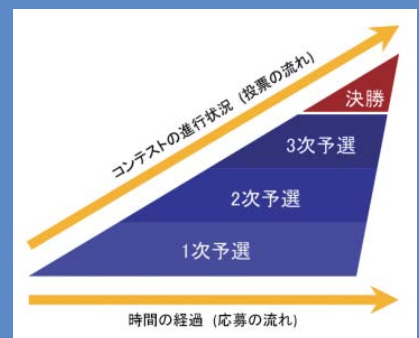
投票

投票は応募期間の終了を待つ必要はありません。

また投票が行われている間にも、応募の受け付けが行えます。

決勝戦

応募期間の終了後、最終次予選を勝ち抜いた作品によって決勝戦が行われます。



フォト(写真)コンテスト

モバコンシステムを使うことでありとあらゆる写真コンテストが開催できます。身近な小さな発見コンテストからオフィシャルなコンテストまでアイデア一つで自由に主催してください。

(旅行会社、観光施設、観光協会地方自治体、ペットフードメーカー、食品メーカー、飲料メーカー、鉄道会社、マスコミ)

- ・夏の北海道写真コンテスト
- ・〇〇動物園写真コンテスト
- ・いたずら子猫ちゃんフォトコンテスト
- ・私の好きな電車の走る風景コンテスト



川柳コンテスト(テキストベース)

テキストベースのコンテストになります。入力は横書きですが、作品は縦書きで表示されます。川柳、俳句、短歌、3行詩、のコンテストが可能です。また、写真付きのコンテストも開催することが出来ますので写真に対して一句ということもできます。

- (一般企業、団体)
- ・サラリーマン川柳コンテスト
 - ・川柳コンテスト:うちの鬼嫁
 - ・川柳高校生甲子園



オーディション

新人タレント、アイドル、美少女コンテストなどの色々なジャンルの発掘コンテストが主催できます。予選、決勝戦と分けて行うことが出来ますので、決勝戦を別途会場で実際の演技や歌を聞いて審査員によるイベントとしても開催できます。応募は写真3枚まで掲載できますので、正面、横顔、全身など角度から審査出来るのが特徴です。

(芸能プロダクション、テレビ局、雑誌社)

- ・新人アイドル発掘コンテスト
- ・誰でもスターコンテスト:隣のおばちゃん



マーケティング、アンケート

特定の商品テーマとして一般ユーザーの生の声を募集し、それに対して一般のユーザーが投票してコンテストを行います。これまでのアンケートは違って、本当のユーザーの声を正確に集約出来るのが最大の特徴です。画像付きでもテキストベースでも実施可能です。

(食品メーカー、化粧品、電気メーカー)

- ・〇〇カップラーメン愛用者アンケート
- ・〇〇商品の美味しい食べ方コンテスト
- ・社内アイデアコンテスト



ランキング

ある特定のジャンルのユーザーの御勧めを募集し、それに対して一般ユーザーが投票して人気順位を決めていきます。色々なものが自由にランキングできますし、ローカルなランキングも実に楽しいものとなります。

(雑誌社、メディア関係、業界団体)

- ・全国カップヌードルコンテスト
- ・私の愛用リップスティックランキング



マイコンテスト

自分で作品を全て投稿して自分でコンテストを主催する。一般ユーザー投票してもらい順位を決める。

(一般企業、一般個人)

- ・私の笑顔コンテスト
- ・我が社のNO.1商品??コンテスト



モバコンの特徴

- A) 携帯で気軽に何でもコンテストが開催できる。
- B) 携帯を使うことで話題性があり集客力が大きい。
- C) テーマは様々、企業ニーズに合わせることが出来る。
- D) 大規模なコンテストでも低予算で効率よく出来る。
- E) ローカルな小規模なコンテスト(9エントリーから)も開催可能。
- F) 企業のイメージアップ、広告媒体として携帯を活用でき、且つ躍動的なプロモーションが実行できる。
- G) ユーザーが参加することによって企業との結びつきが強くなり、企業に対する親しみも湧いてくる。
- H) ユーザーに日常的なちいさな喜びを提供できる。
- I) 幅広い年齢層で男女を問わないターゲットが想定できる
- J) マーケティングツール(アンケート、市場調査)としても活用できる。

モバコン

モバコンシステム動作環境

コンテスト機能対応機種

- [docomo] FOMA iモード対応機種
 - [au] WIN EZweb対応機種
 - [SoftBank] Softbank3G Yahoo!ケータイ対応機種
- ※いずれも一部機種を除く
- ※イー・モバイルの端末、iPhone、その他各種スマートフォン対応検討中

管理画面動作環境

- [Internet Explorer] 6.0以降
 - [Firefox] 3.5以降
- ※上記以外のブラウザでの動作については保証いたしません

各コンテスト共通の仕様

- 空メールを利用した自動会員登録システム
- 不正投票防止
- 応募作品画像に対するコピー防止

コンテストごとに設定可能な仕様

- コンテストは画像形式と文字形式から選択可能
- コンテストのスケジュールを設定可能
- 1グループあたりの投票時間の設定が可能
- 1グループあたりの作品数の設定が可能
- 1グループからの勝ち抜き数を任意に設定可能
- 1応募につき3点まで画像を添付可能
- 一人当たりの応募数を制限可能
- 応募作品の審査が可能
- コンテスト途中で応募作品を失格にすることが可能
- 投票が行えるユーザーの設定が可能
- 予選と決勝戦を完全に切り分けて実施可能
- 決勝戦での表示オプションの設定が可能

モバ☆コンは皆で投稿した作品をみんなで審査して
ちょっと笑顔になる新投票システムです。

価格

コンテストの規模方法によってお見積り致しますので下記のお問い合わせ先にご連絡ください。

詳しくはホームページもご覧ください。 <http://www.dotcmr.com>

モバコン情報がいっぱいモバ☆コン王のブログ。 <http://ameblo.jp/mbcn/>

取扱い代理店

DCR 株式会社ドットコム・リレーションズ

〒171-0021 東京都豊島区西池袋2-1-2 島幸目白ピソ

tel.03-6914-0868 fax.03-6914-0265 Mail: info@dotcmr.com